

DISPONIBILIDAD Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES 2008

- **A marzo de 2008, en México había 31.9 millones de usuarios de computadora y 22.3 millones de usuarios de internet.**
- **El 70% de los usuarios de internet eran personas con edades entre 12 y 34 años.**
- **Uno de cada cuatro hogares en el país contaba con equipo de cómputo.**
- **El 13.5% de los hogares tenía una conexión a internet. De éstos, 7 de cada 10 estaban conectados por banda ancha.**

A partir del 2001, el INEGI ha generado información estadística sobre el aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicaciones en los hogares del país, mediante la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), misma que ha permitido conocer: la disponibilidad de equipamiento en éstos, la cuantificación de los usuarios del servicio de internet dentro y fuera del hogar, así como los usos que le da la población a dicho servicio.

Equipamiento de los hogares

Según los resultados de la ENDUTIH 2008, de los hogares del país, 25.7% disponía de una computadora, lo cual representa un incremento de 20% con respecto al valor registrado en 2007. Si bien esto constituyó un avance importante, aún hay una diferencia significativa en relación con los hogares que disponen de televisión (93.2%) o de servicio de telefonía (75.5%), independientemente de la modalidad tecnológica disponible: móvil o fija.

Asimismo, 13.5% de los hogares contaba con una conexión a internet, el servicio más característico de las tecnologías de información y comunicaciones; de éstos, 71.1% tenía conexión de banda ancha.

Usuarios/usos de computadora

Al momento del levantamiento, marzo del 2008, el número de personas que usaban una computadora era de 31.9 millones; la mayoría de estos usuarios (64.4%) se agrupa en el rango de 12 a 34 años de edad. Al caracterizar a los usuarios por género, la distribución entre mujeres y hombres es cercana, 47.1% y 52.9%, respectivamente.

La encuesta permitió identificar el uso que se da a las computadoras, los cuales pueden ser varios, entre éstos: en actividades escolares (57.4% de los usuarios), le siguen las vinculadas con el trabajo (32%), las de comunicación (30%) y las de entretenimiento (28.9%).

Usuarios/usos de Internet

Entre 2007 y 2008, el número de usuarios de Internet tuvo un incremento de 7.16%, al pasar de 20.8 a 22.3 millones de personas. La mayor proporción de quienes utilizan internet se concentró en los jóvenes de 12 a 34 años, con una participación de 70 por ciento.

En cuanto a los usos dados al servicio de internet, predominaron los referidos al apoyo a actividades escolares (43.5%), para recibir o enviar correos electrónicos (40.1%), y para obtener información general (35.1%).

En cuanto al lugar desde donde acceden los usuarios a Internet, 62.3% declaró usar el servicio desde fuera del hogar y 37.7% lo hizo desde el propio hogar.

En el siguiente cuadro se presenta una serie para el periodo 2000-2008, conformada por una combinación de los datos obtenidos a partir de los levantamientos de la ENDUTIH, con los estimados por la COFETEL.

Usuarios de Internet por lugar de acceso y disponibilidad de computadora en su hogar, 2000 a 2008

Año	Total nacional	Acceden a internet en su hogar ^a	Acceden a internet fuera de su hogar		
			Total	Su hogar tiene computadora	Su hogar no tiene computadora
2000 ^b	5 057 533	2 568 783	2 488 750	294 238	2 194 512
2001 ^c	7 097 172	3 227 788	3 869 384	908 453	2 960 931
2002 ^c	10 718 133	3 920 649	6 797 484	1 989 527	4 807 957
2003 ^b	11 883 041	4 504 767	7 378 274	2 225 947	5 152 327
2004 ^d	12 835 946	4 907 385	7 928 561	2 420 501	5 508 060
2004 ^e	13 983 492	5 126 131	8 857 361	2 811 945	6 045 416
2005 ^d	16 364 130	5 178 626	11 185 504	3 131 760	8 053 744
2005 ^e	17 966 001	6 014 500	11 951 501	3 697 656	8 253 845
2006 ^f	18 517 066	6 210 750	12 306 316	3 889 828	8 416 488
2006 ^e	20 564 256	6 917 151	13 647 105	4 781 619	8 865 486
2007 ^g	20 848 040	7 116 782	13 731 258	4 831 857	8 899 401
2007 ^{e,r}	22 104 096	8 312 883	13 791 213	4 877 952	8 913 261
2008 ^h	22 339 790	8 426 749	13 913 041	4 922 812	8 990 229
2008 ^e	23 260 328	9 138 944	14 121 384	5 086 850	9 034 534

NOTA Las cifras de 2001 a 2008 son las ajustadas con base en la Conciliación demográfica, realizada a partir de los resultados del *II Censo de Población y Vivienda 2005*.

^a Usuarios de Internet que la acceden desde su hogar y en éste hay una computadora. La encuesta no dispone de información sobre la cantidad de usuarios de Internet que la acceden desde su hogar y en éste no hay una computadora.

^b Cifras calculadas por **COFETEL** al mes de diciembre.

^c Cifras calculadas por el **INEGI** - ENDUTIH al mes de diciembre, mes en que se realizó el levantamiento de información.

^d Cifras calculadas por el **INEGI** - ENDUTIH al mes de junio, mes en que se realizó el levantamiento de información.

^e Cifras calculadas por **COFETEL** al mes de diciembre, con base en información del **INEGI** y reportes de las empresas que proporcionan el servicio de acceso a Internet.

^f Cifras calculadas por el **INEGI** - ENDUTIH al mes de abril, mes en que se realizó el levantamiento de información.

^g Cifras calculadas por el **INEGI** - ENDUTIH al mes de marzo, mes en que se realizó el levantamiento de información.

^r Cifras revisadas por **COFETEL**.

^h Cifras preliminares calculadas por el **INEGI** - ENDUTIH al mes de marzo, mes en que se realizó el levantamiento de información.

Nota al usuario

La encuesta permitió generar datos sobre el lugar desde donde los usuarios acceden a internet, aspecto de particular interés para la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL), instancia que por medio de la utilización de un modelo estadístico, y con base en los resultados de la ENDUTIH, estima el número de usuarios de este servicio al mes de diciembre de cada año.

La ENDUTIH da cuenta del acceso y del número de usuarios de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, así como el uso que se les da, con el propósito de conocer su penetración en la población y disponer así de una referencia que apoye la definición de las políticas públicas en la materia.

Para mayor información consulte el sitio del **INEGI** en internet (www.inegi.org.mx), en la siguiente dirección: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?s=est&c=8823>.

* * * * *



El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI),
llevará a cabo del 22 al 26 de septiembre del año en curso, la
Reunión Nacional de Geografía 2008.

Para mayor información consulte la página del INEGI en
internet en www.inegi.org.mx, escriba a la cuenta electrónica
atencion.usuarios@inegi.org.mx

o llame sin costo al teléfono 01 800 111 46 34.